

UCHWAŁA Nr XXIX/264/12
Rady Miejskiej w Ustrzykach Dolnych
z dnia 28 grudnia 2012 r.

w sprawie zatwierdzenia Statutu Bieszczadzkiego Centrum Informacji i Promocji w Ustrzykach Dolnych.

Na podstawie art.18 ust.2 pkt.15 Ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 roku Nr 142, poz.1591 z późn. zm.), na wniosek Kierownika Bieszczadzkiego Centrum Informacji i Promocji - Rada Miejska w Ustrzykach Dolnych *p o s t a n a w i a*:

§ 1.

Zatwierdzić jednolity tekst Statutu Bieszczadzkiego Centrum Informacji i Promocji w Ustrzykach Dolnych stanowiący załącznik Nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Kierownikowi Bieszczadzkiego Centrum Informacji i Promocji w Ustrzykach Dolnych.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr XXIX/264 /12
Rady Miejskiej W Ustrzykach Dolnych
z dnia 28 grudnia 2012 r.

STATUT BIESZCZADZKIEGO CENTRUM INFORMACJI I PROMOCJI W USTRZYKACH DOLNYCH

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Bieszczadzkie Centrum Informacji i Promocji w Ustrzykach Dolnych zwane dalej „Centrum” jest samodzielną jednostką organizacyjną Urzędu Miejskiego w Ustrzykach Dolnych i używa skrótu BCiP.
2. Centrum działa w oparciu o następujące przepisy:
3. **3.1** ustawa z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.),
 - 3.2** ustawa z 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.),
 - 3.3** uchwała Nr XIII/96/99 Rady Miejskiej w Ustrzykach Dolnych z dnia 8 lipca 1999 r.,
 - 3.4** niniejszy statut.
4. Centrum swoją działalnością obejmuje całe Bieszczady, a w szczególności miasto i gminę Ustrzyki Dolne.
5. Centrum prowadzi działalność w budynku w Ustrzykach Dolnych przy ul. Rynek 16.
6. Bezpośredni nadzór nad funkcjonowaniem Centrum sprawuje Burmistrz Ustrzyk Dolnych.

PRZEDMIOT DZIAŁANIA

§ 2

Do zadań Centrum w zakresie informacji turystycznej i promocji miasta, w szczególności należy:

1. Promocja walorów turystycznych, naturalnych, kulturowych i potencjału rozwojowego miasta i gminy Ustrzyki Dolne oraz całych Bieszczadów.
2. Prowadzenie wielokierunkowej działalności uwzględniającej indywidualne i zbiorowe formy uczestnictwa w promocji i turystyce.
3. Organizacja imprez turystycznych, sportowych oraz kulturalnych promujących gminę Ustrzyki Dolne.
4. Prowadzenie kompleksowej działalności w dziedzinie promocji miasta, której celem jest kreowanie korzystnego wizerunku miasta, zarówno wśród mieszkańców, jak i osób i instytucji oraz firm w kraju i zagranicą.
5. Promocja produktu turystycznego i kulturowego gminy Ustrzyki Dolne oraz promocja twórczości bieszczadzkich artystów ludowych, rzemiosła i innych.
6. Prowadzenie biura informacji turystycznej, w tym bazy danych o obiektach, atrakcjach turystycznych, oferowanych usługach oraz gromadzenie i przetwarzanie informacji o sektorze turystycznym miasta i regionu.
7. Przygotowanie wydania i dystrybucja bezpłatnych oraz płatnych materiałów własnych i obcych zawierających informacje turystyczne.
8. Prowadzenie sprzedaży powszechnych wydawnictw turystycznych, geograficznych i kartograficznych.
9. Współpraca z podmiotami zajmującymi się organizacją ruchu turystycznego w mieście i regionie.
10. Udział w targach, giełdach branżowych - turystycznych, krajowych i zagranicznych, w imprezach umożliwiających poszerzenie działań promocyjnych miasta, regionu w różnych dziedzinach oraz inicjowanie i organizacja takich imprez.
11. Prowadzenie działalności gospodarczej celem realizacji zadań, w tym poprzez porozumienia i umowy zawarte z innymi podmiotami o zbliżonej działalności – jak Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze, Bieszczadzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A, Fundacja Bieszczadzka, LGD Zielone Bieszczady i inne.
12. Sprzedaż biletów lotniczych i autokarowych komunikacji międzynarodowej i krajowej.
13. Realizacja usług w zakresie reklamy.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

§ 3

1. Bieszczadzkie Centrum Informacji i Promocji w Ustrzykach Dolnych jest samodzielną jednostką organizacyjną Urzędu Miejskiego w Ustrzykach Dolnych.

2. Działalnością Centrum kieruje Kierownik Bieszczadzkiego Centrum Informacji i Promocji w Ustrzykach Dolnych.
3. Kierownik Centrum ponosi odpowiedzialność za organizację pracy i funkcjonowanie jednostki oraz reprezentuje je na zewnątrz, ponosi odpowiedzialność za jego działalność, dobór kadr i gospodarkę mieniem oraz środkami finansowymi.
4. Kierownika Centrum zatrudnia Burmistrz Ustrzyk Dolnych na podstawie art. 4, ust. 1, pkt 3 ustawy z dnia 21 listopada 2008 r. o pracownikach samorządowych (Dz. U. Nr 223, poz. 1458 z późn. zm.), i wykonuje w stosunku do niego uprawnienia zwierzchnika służbowego.
5. Kierownik Centrum działa jednoosobowo, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego zgodnie z art. 47, ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), przez Burmistrza Ustrzyk Dolnych -
6. Do wykonywania czynności prawnych przekraczających zakres udzielonego pełnomocnictwa potrzebna jest zgoda Burmistrza Ustrzyk Dolnych.
7. Kierownik Centrum przyjmuje do pracy, zaszeregowuje, awansuje i zwalnia pracowników, dokonuje czynności prawnych w sprawach z zakresu prawa pracy.

GOSPODARKA FINANSOWA

§ 4

1. Centrum jest samodzielną jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, prowadzącą gospodarkę finansową według określonych w Ustawie z 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późniejszymi zmianami);
2. Podstawę gospodarki finansowej w roku budżetowym stanowi plan finansowy obejmujący dochody i wydatki.
3. Plan finansowy sporządza Kierownik Centrum z wyszczególnieniem wydatków bieżących oraz innych, których wysokość określona została dyrektywnie na podstawie odrębnych przepisów.
4. Dochodami Centrum są:
 - 4.1 dochody z tytułu sprzedaży materiałów własnych i obcych zawierających informację turystyczną
 - 4.2 dochody z tytułu sprzedaży powszechnych wydawnictw turystycznych,

4.3 dochody z tytułu sprzedaży biletów autokarowych i lotniczych komunikacji międzynarodowej i krajowej;

4.4 dochody z tytułu sprzedaży powierzchni reklamowej i z tytułu sprzedaży usług promocyjnych;

4.5 pozostałe dochody.

5. Wydatkami Centrum są:

5.1 wydatki bieżące, w tym wynagrodzenia i pochodne od wynagrodzeń pracowników Centrum;

5.2 wydatki z tytułu prowadzenia działalności podstawowej Centrum w zakresie turystyki i promocji miasta;

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

§ 5

Statut uchwała oraz zmian w statucie dokonuje Rada Miejska w Ustrzykach Dolnych.